

Projekt für Multimedia Gestaltung

ON TIME Blog

Christian Eppler 21162, Stefan Möbius 21165

11. November 2012

Hochschule Ravensburg-Weingarten

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1	Einleitung	1
Kapitel 2	Briefing	2
2.1	Projektname	2
2.2	Zielgruppe	2
2.2.1	Personas	2
2.3	Beschreibung	3
2.4	Design	3
2.5	Inhalt	3
2.6	Meilensteine	3
2.7	Umfang	4
2.8	Unique selling proposition	4
2.9	Konkurrenzanalyse	4
2.9.1	Facebook	4
2.9.2	Wordpress	4
2.9.3	Abschluss	5
2.10	Technische Voraussetzungen	5
2.10.1	Server-Software	5
2.10.2	Client-Software	5
2.10.3	Server-Infrastruktur	5
2.10.4	Client-Infrastruktur	5

1 Einleitung

Im Umfang des Faches Multimedia Gestaltung wurde als Projektthema die Gestaltung eines Multimedia Blogs gewählt. Dieser soll ein Multimedia Tagebuch in Form einer *Timeline* darstellen. Der Blog soll optimal für das Fach Multimedia Produktion angepasst sein. Die Anforderungen für die Umsetzung sind ein auf den Inhalt konzentriertes Design, welches Bedienbarkeit und eine ansprechende Gestaltung sowohl auf Tablet-Computer und Desktop PC, vereint.

2 Briefing

2.1 Projektname

Nach Recherche für einen passenden Namen für den Multimedia Blog wurden viele Namen genannt, welche doch leider schon vergeben waren und somit im schlimmsten Fall zu rechtlichen Problemen geführt hätten. Schlussendlich wurde der Name *ONTIME Blog* ausgesucht welcher aus der Inspiration eines ONAIR Schildes eines Tonstudios in Verbindung mit der Timeline entstand.

2.2 Zielgruppe

Die Zielgruppe für dieses Projekt kann in zwei Zielgruppen unterteilt werden: Die eine Gruppe sind die Teilnehmer in dem Fach Multimedia Produktion als Administratoren welche eine Affinität zur Informatik aufweisen. Die zweite Gruppe sind an Multimedia interessierte Personen. Durch diese Zielgruppen-Zusammenstellung können unterschiedliche Ziele für die Administrationsoberfläche sowie die eigentliche Website festgelegt werden.

1. Administrationsinterfäche für Personen mit einer Affinität zur Informatik
2. Internetnutzer, die sich für Multimediainhalte begeistern

2.2.1 Personas

Für die verschiedenen Anforderungen von Frontend wie Backend wurden zwei Personas entwickelt, welche nachfolgend erläutert werden sollen:

Franz Schneider 24

Student der Angewandten Informatik und regelmäßig im Internet aufzufinden, liest dort häufig Tutorials, geht aber auch gerne auf Festivals und Konzerte. Er ist die Person, welche die Inhalte des Blogs publiziert und administriert. Er nimmt am Fach Multimedia Produktion teil.

Julia Bauer 38

Gelernte Fachverkäuferin. Da Sie nur mit Freunden in Kontakt bleiben sowie im Internet surfen will, besitzt Sie ein Tablet-Computer, dass auch Sie ohne großen Aufwand bedienen kann. Ansonsten hat sie mit der digitalen Welt im Großen und Ganzen nicht viel zu tun.

2.3 Beschreibung

ONTIME Blog ist dafür konzipiert für das Fach Multimedia Produktion ein umfangreiches multimedial unterstütztes Tagebuch in Form einer Timeline zu führen.

Außerdem wird bei der Gestaltung des Blogs darauf geachtet das der User nicht sofort einer Reizüberflutung ausgesetzt wird. Dies kommt zugleich der Darstellung auf dem Tablet-Computer zugute, auf dem der Platz optimal ausgenutzt wird und zugleich das Design aufgeräumt dargestellt wird.

2.4 Design

Die Darstellung der Inhalte soll in Form einer Timeline erfolgen. Dies resultiert daraus, dass die eingestellten Inhalte ein Tagebuch im Fach Multimedia Produktion ergeben sollen und somit eine chronologische Reihenfolge besitzen. Der Herausgeber der Inhalte kann mehrere Timelines auf dem Blog anlegen, um verschiedene Inhalte strukturiert darzustellen. Somit hat der User die Wahl, welche Inhalte ihn interessieren und kann sich diese anzeigen lassen, ohne dass er mit Inhalten aus anderen Bereichen behelligt wird.

2.5 Inhalt

Es sollen folgende Inhalte unterstützt werden:

1. Bilder
2. Videos
3. Text

Durch die Ausrichtung als Multimedia Blog wird in diesem Projekt viel Aufwand in die Präsentation von multimedialen Inhalten gelegt, wobei der Schwerpunkt in der Darstellung von Bildern und Videos liegt. Aus rechtlichen Gründen wird auch ein Impressum auf der Seite enthalten sein.

2.6 Meilensteine

1. Logo + Umfrage
2. Mockup erstellen
3. unterstützte Medienformate abklären
4. Mockup Test (Thinking Aloud)
5. XML Struktur
6. XML Parser
7. XML Datenbank Anbindung
8. Anzeigen der Daten
9. Test mit erster Implementierung
10. Funktionalität testen
11. Dokumentation
12. ist unsicher (YouTube Anbindung)

2.7 Umfang

CMS basierender Multimedia Blog mit Ambitionen zur optimierten Steuerung auf Tablet-Computern.

2.8 Unique selling proposition

Speziell für Multimediainhalte in Form eines Produktionstagebuches für Multimedia Produktion ausgelegt.

2.9 Konkurrenzanalyse

Vor der Realisierung des Projektes wurde eine Konkurrenzanalyse durchgeführt, bei der verschiedene Seiten mit Stärken und Schwächen ermittelt wurden:

2.9.1 Facebook

Positiv:

1. leichte Bedienung der Timeline (Mausrad)
2. Einstellen von Inhalten sehr leicht
3. schlichtes Design, mit viel Weißraum
4. ist bekannt

Negativ:

1. unterschwellige Werbung
2. Facebook erhält weitgehende Rechte am Inhalt
3. vertikale Timeline entspricht nicht userer Erfahrung
4. verschiedene Inhalte in einer Timeline
5. unübersichtlicher Aufbau in zwei Spalten

2.9.2 Wordpress

Da es Wordpress in verschiedensten Ausführungen gibt, wurde eine Seite exemplarisch ausgesucht.¹

Positiv:

1. viel Know-How bereits vorhanden, sodass man sich auf das wesentliche konzentrieren kann
2. strukturites Design
3. viel Weißraum

Negativ:

1. kein Feedback wegen fehlenden MouseOver-Effekten
2. Raster wird nicht überall eingehalten („ReadMe“ Button)
3. kein direkt ersichtlicher chronologischer Aufbau
4. zu viele verschiedene Schriftarten

¹<http://elegantthemes.com/preview/Evolution/>

2.9.3 Abschluss

Aus der Konkurrenzanalyse hat sich ergeben, dass es viele Seiten gibt, welche Teile der Anforderungen (Siehe Abschnitt 2.3 auf Seite 3, Abschnitt 2.4 auf Seite 3 und Abschnitt 2.5 auf Seite 3) gut umsetzen, aber im Gesamten keine Seite explizit alle, von uns gestellten Anforderung, erfüllt.

2.10 Technische Voraussetzungen

2.10.1 Server-Software

1. PHP
2. GD-Bibliothek
3. MYSQL
4. Webserver (APACHE)

2.10.2 Client-Software

1. Browser mit HTML5 und CSS3 Unterstützung wie z.B. Chrome
2. aktiviertes Javascript
3. aktivierte Cookies (Admin Oberfläche)
4. Videounterstützung

2.10.3 Server-Infrastruktur

1. schnelle Internetanbindung mit viel Traffic inklusive
2. genügend Speicherplatz für Medien
3. Rootzugriff auf DB

2.10.4 Client-Infrastruktur

1. schnelle Internetanbindung (Videos, hochauflösende Bilder)
2. Pointing Device z.B. Maus, Touchscreen